

Monitoreo

a medios de comunicación

alternos y cine



C A M P A Ñ A
2^{do} Informe Quincenal
Del 11 al 25 de mayo de 2024

ÍNDICE

Introducción.	3
Justificación.	4
01. Desarrollo.	5
1.1. Personal que participa.	6
1.2. Incidentes.	6
1.3. Acompañamientos durante los recorridos de monitoristas.	7
1.4. Desglose de la información registrada durante el periodo de campaña del 11 al 25 de mayo de 2024.	8
1.5. Levantamiento de la información por actores políticos.	13
1.6. Perspectiva de género.	18
1.7. Propaganda no identificada.	20
02. Monitoreo a cine.	22
03. Monitoreo extraterritorial.	23
3.1. Desarrollo.	23
3.2. Desglose de la información.	23
04. Conclusiones.	24

Introducción

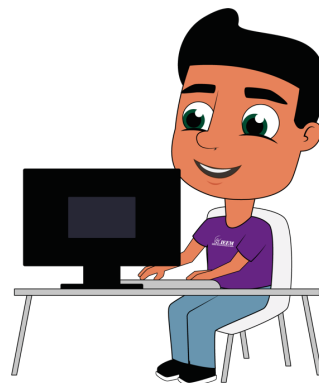
El monitoreo a medios de comunicación alternos es una actividad que realiza el Consejo General del Instituto Electoral del Estado de México; consiste en el seguimiento especializado **cuantitativo**, con **perspectiva de género**, por medio del cual se **identifica, registra, procesa** y **presenta** la información de la **propaganda utilizada por los actores políticos**, durante la Elección de Diputaciones Locales y Ayuntamientos 2024.

En apoyo del **Consejo General**, la Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión (**CAMPyD**), con auxilio de la **Dirección de Partidos Políticos**, realiza el **monitoreo** en los **periodos** y fechas siguientes:

PRECAMPAÑA	INTERCAMPAÑA	CAMPAÑA	REFLEXIÓN	JORNADA ELECTORAL
20 de enero al 10 de febrero de 2024	11 de febrero al 25 de abril de 2024	26 de abril al 29 de mayo de 2024	30 de mayo al 1 de junio de 2024	2 de junio de 2024

Justificación

En términos de lo establecido en el artículo 9, párrafo primero, de los Lineamientos de Monitoreo a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos, Internet, Alternos y Cine del Instituto Electoral del Estado de México, la **Secretaría Técnica** pone a consideración de la CAMPyD, la información del tipo de **propaganda utilizada** y colocada por los **actores políticos en los medios de comunicación alternos**, durante el periodo del **11 al 25 de mayo de 2024**.



01. Desarrollo

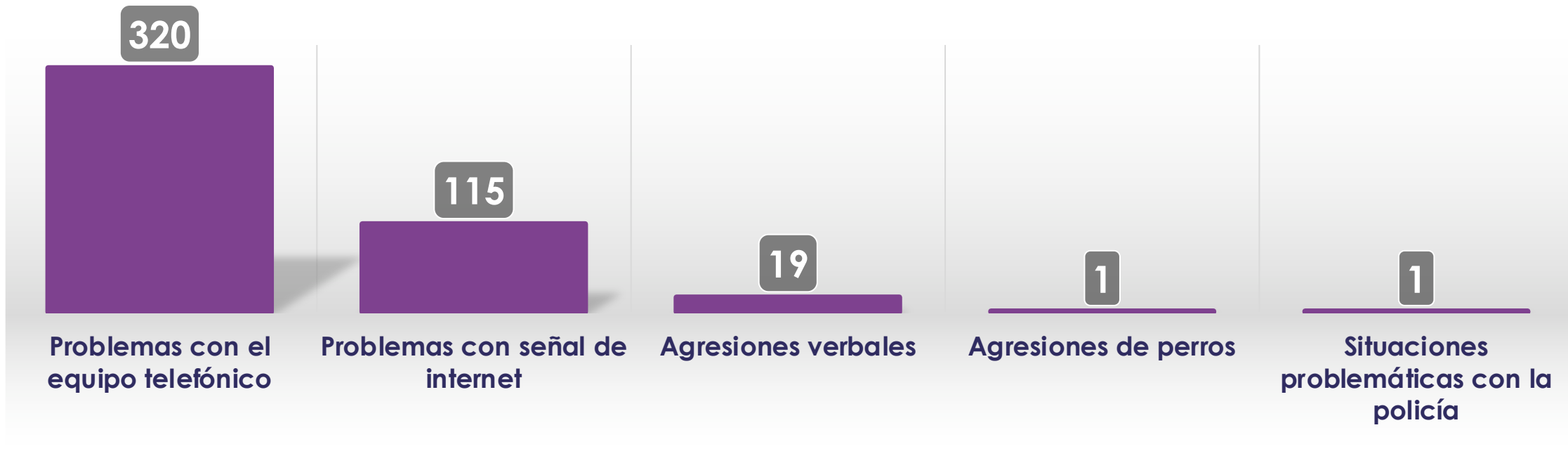
Monitoreo 
a medios de comunicación
alternos

1.1 Personal que participa

- ✓ Ciento cincuenta **monitoristas**.
- ✓ Ocho **coordinadoras/verificadoras** y siete **coordinadores/verificadores** de monitoreo.
- ✓ Personal adscrito a la **Dirección de Partidos Políticos**, a la **Subdirección de Prerrogativas de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión** y al **Departamento de Acceso a Medios**.

1.2 Incidentes

Gráfica 1. Incidentes a **Monitoristas** del 11 al 25 de mayo de 2024

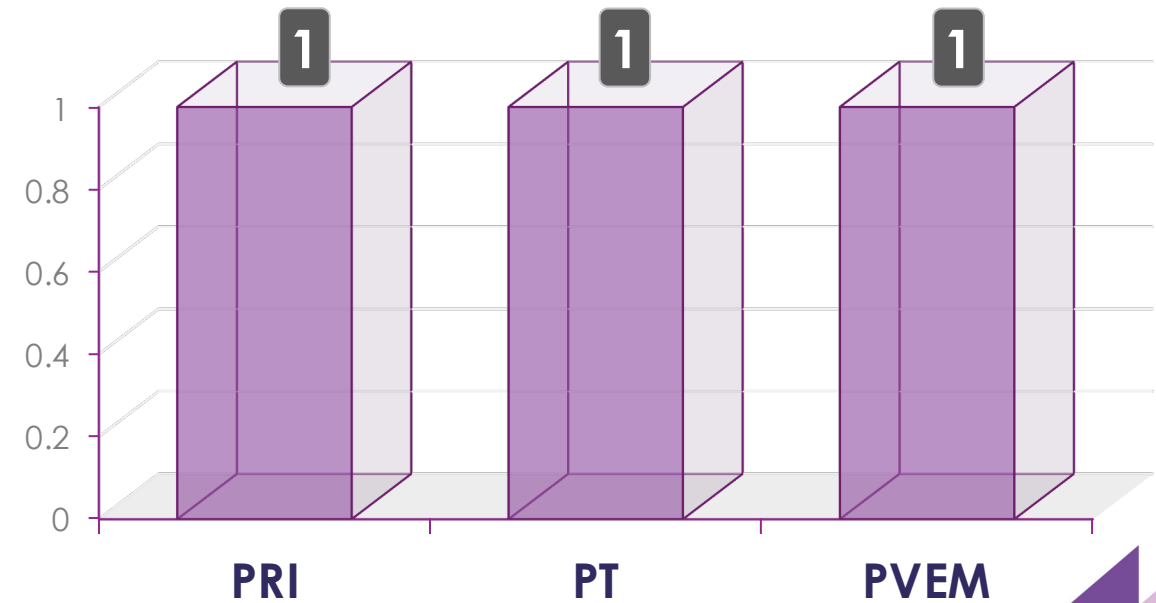


1.3 Acompañamientos durante los recorridos de monitoristas

Tabla 1. Acompañamientos a recorridos de monitoreo

N°	Distrito	Fecha	Acompañamiento en el recorrido
1	28. Amecameca de Juárez	17/05/24	PVEM
2	29. Tianguistenco de Galeana	20/05/24	PRI
3	22. Ojo de Agua	25/05/24	PT

Gráfica 2. Acompañamientos a recorridos de monitoreo





1.4

Desglose de la información registrada durante el periodo de **Campaña**



Del 11 al 25 de mayo de 2024

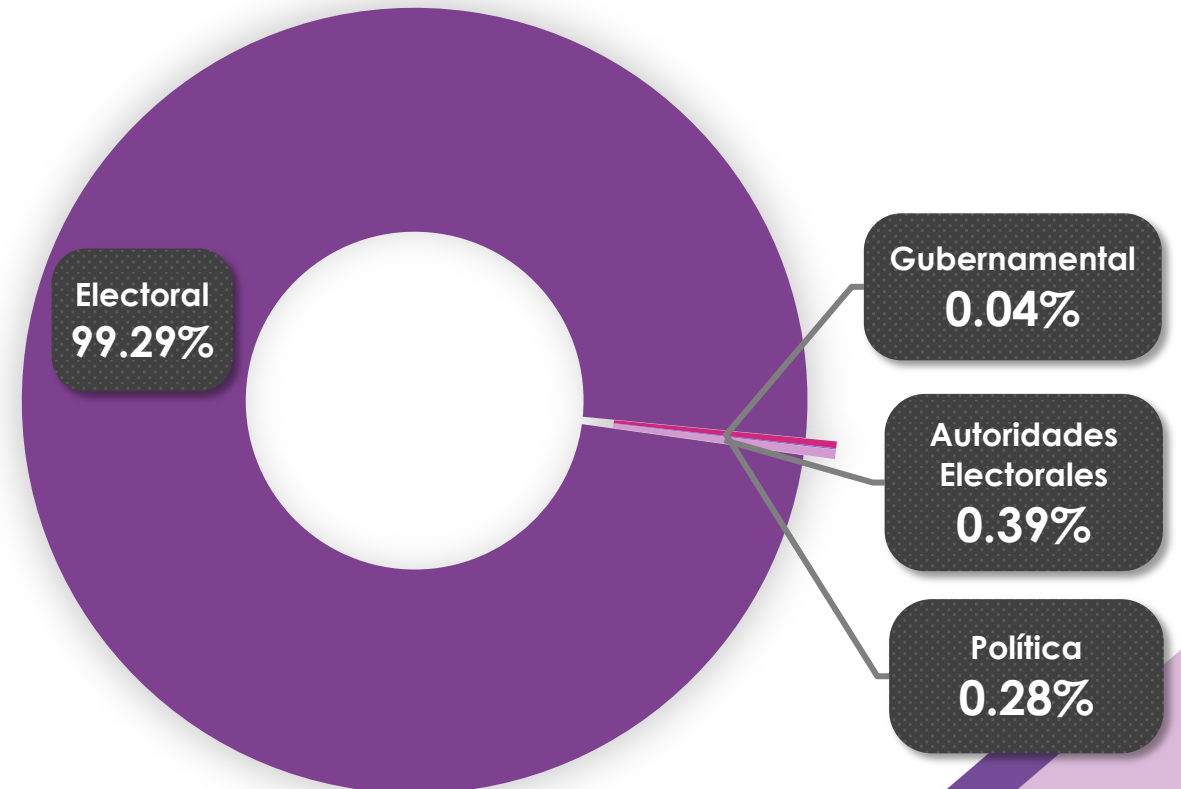
1.4 Desglose de la información registrada durante el periodo de Campaña

Tabla 2. Resultados por tipo de propaganda

Electoral	33,097
Política	93
Gubernamental	13
Autoridades Electorales	129
Total de registros	33,332

Fuente: Datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de campaña, del 11 al 25 de mayo de 2024.

Gráfica 3. Resultados por tipo de propaganda



1.4 Desglose de la información registrada durante el periodo de Campaña

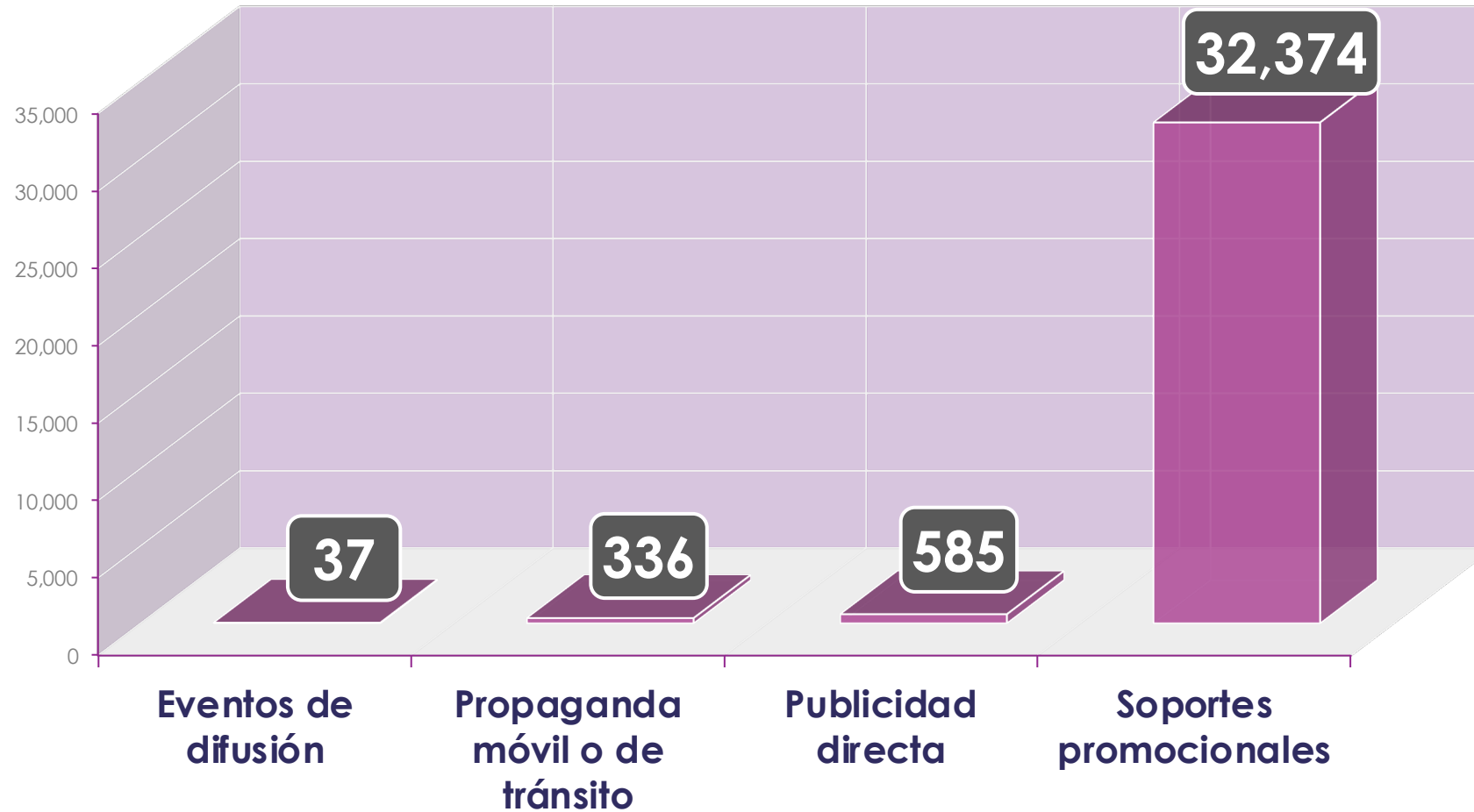
Tabla 3. Resultados por tipo de propaganda

ACTOR POLÍTICO / INSTITUCIÓN	TIPO DE PROPAGANDA				TOTAL
	ELECTORAL	POLÍTICA	GUBERNAMENTAL	AUTORIDADES ELECTORALES	
Partido Acción Nacional	598	5			603
Partido Revolucionario Institucional	2,737	4			2,741
Partido de la Revolución Democrática	563	2			565
Partido del Trabajo	1,711	2			1,713
Partido Verde Ecologista de México	1,397	9			1,406
Movimiento Ciudadano	2,768	49			2,817
Morena	6,643	20			6,663
Nueva Alianza Estado de México	167	2			169
Candidatura Común "Seguiremos Haciendo Historia en el Estado de México" (Morena-PT-PVEM)	307	0			307
Candidatura Común "Fuerza y Corazón por el EDOMEX" (PAN-PRI-PRD-NAEM)	2,296	0			2,296
Coalición "Sigamos Haciendo Historia en el Estado de México" (Morena-PT-PVEM)	7,780	0			7,780
Coalición "Fuerza y Corazón por EDOMEX" (PAN-PRI-PRD-NAEM)	5,951	0			5,951
Candidatura Independiente	179	0			179
Gubernamental Federal			0		0
Gubernamental Estatal			0		0
Gubernamental Municipal			13		13
Instituto Electoral del Estado de México				129	129
TOTALES	33,097	93	13	129	33,332

Fuente: Datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de campaña, del 11 al 25 de mayo de 2024.

1.4 Desglose de la información registrada durante el periodo de Campaña

Gráfica 4. Resultados por tipo de medio alterno



Fuente: Datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de campaña, del 11 al 25 de mayo de 2024.

1.4 Desglose de la información registrada durante el periodo de Campaña

Tabla 4. Resultados por tipo de medio alterno y actor político

ACTOR POLÍTICO / INSTITUCIÓN	EVENTO DE DIFUSIÓN	PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	PUBLICIDAD DIRECTA	SOPORTES PROMOCIONALES	TOTALES
Partido Acción Nacional	0	5	6	592	603
Partido Revolucionario Institucional	3	29	17	2,692	2,741
Partido de la Revolución Democrática	1	6	1	557	565
Partido del Trabajo	1	9	23	1,680	1,713
Partido Verde Ecologista de México	1	12	26	1,367	1,406
Movimiento Ciudadano	8	23	72	2,714	2,817
Morena	3	39	108	6,513	6,663
Nueva Alianza Estado de México	1	1	1	166	169
Candidatura Común "Seguiremos Haciendo Historia en el Estado de México" (Morena-PT-PVEM)	2	5	5	295	307
Candidatura Común "Fuerza y Corazón por el EDOMEX" (PAN-PRI-PRD-NAEM)	3	11	34	2,248	2,296
Coalición "Sigamos Haciendo Historia en el Estado de México" (Morena-PT-PVEM)	4	113	93	7,570	7,780
Coalición "Fuerza y Corazón por EDOMEX" (PAN-PRI-PRD-NAEM)	9	80	71	5,791	5,951
Candidatura Independiente	1	3	0	175	179
Gubernamental Federal	0	0	0	0	0
Gubernamental Estatal	0	0	0	0	0
Gubernamental Municipal	0	0	1	12	13
Instituto Electoral del Estado de México	0	0	127	2	129
Total	37	336	585	32,374	33,332

Fuente: Datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de campaña, del 11 al 25 de mayo de 2024.



1.5

Levantamiento de la información por Actores políticos



Del 11 al 25 de mayo de 2024

1.5 Levantamiento de la información por actores políticos (11 al 25 de mayo de 2024)

Tabla 5. Resultados de soportes promocionales por actor

Actor político / institución	Anuncio espectacular	Barda	Cartelera	Gallardete o pendón	Lona mesh	Lona / vinilona	Módulo de publicidad	Mupi	Pantalla luminosa	Pinta en	Publivalla	Silueta publicitaria	Vinilplástico	Totales
Partido Acción Nacional	2	204	0	0	0	370	0	5	0	9	2	0	0	592
Partido Revolucionario Institucional	13	1,053	0	0	0	1,611	0	0	0	13	2	0	0	2,692
Partido de la Revolución Democrática	3	207	0	0	0	341	0	0	0	6	0	0	0	557
Partido del Trabajo	14	342	0	0	0	1,318	0	0	0	6	0	0	0	1,680
Partido Verde Ecologista de México	16	519	1	6	0	820	0	0	0	4	0	0	1	1,367
Movimiento Ciudadano	50	785	13	0	0	1,844	0	0	0	21	1	0	0	2,714
Morena	29	2,049	5	0	0	4,407	0	1	0	22	0	0	0	6,513
Nueva Alianza Estado de México	0	67	0	0	0	99	0	0	0	0	0	0	0	166
Candidatura Común Morena-PT-PVEM	4	63	0	0	0	227	0	0	0	0	1	0	0	295
Candidatura Común PAN-PRI-PRD-NAEM	25	590	0	0	0	1,626	0	0	1	2	0	4	0	2,248
Coalición Morena-PT-PVEM	53	1,315	1	0	0	6,160	1	0	4	36	0	0	0	7,570
Coalición PAN-PRI-PRD-NAEM	92	1,095	12	0	1	4,542	3	1	4	36	4	1	0	5,791
Candidatura Independiente	0	70	0	0	0	105	0	0	0	0	0	0	0	175
Gubernamental Federal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gubernamental Estatal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gubernamental Municipal	0	1	11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12
Instituto Electoral del Estado de México	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	2
Total general	301	8,360	43	6	1	23,471	4	7	9	155	11	5	1	32,374

1.5 Levantamiento de la información por actores políticos (11 al 25 de mayo de 2024)

Tabla 6. Resultados de publicidad directa por actor

Actor político / institución	Bandera o banderín	Bolsa	Calcomanía	Calendario	Cartel	Diptico	Folleto	Gorra	Marbete	Mochila	Pancarta	Periodico	Playera	Triptico	Volante	Totales
Partido Acción Nacional	0	0	1	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0	1	1	6
Partido Revolucionario Institucional	0	0	6	0	4	1	0	4	0	0	0	0	1	1	0	17
Partido de la Revolución Democrática	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Partido del Trabajo	0	0	17	1	0	0	2	1	0	0	0	0	1	0	1	23
Partido Verde Ecologista de México	0	1	8	0	10	2	2	0	0	0	0	0	0	2	1	26
Movimiento Ciudadano	3	0	11	0	43	1	1	4	0	1	0	0	0	2	6	72
Morena	0	1	39	0	61	1	0	2	0	0	1	0	2	1	0	108
Nueva Alianza Estado de México	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Candidatura Común Morena-PT-PVEM	0	0	2	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	5
Candidatura Común PAN-PRI-PRD-NAEM	0	0	17	0	15	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	34
Coalición Morena-PT-PVEM	0	0	61	0	10	8	2	2	0	0	0	0	1	0	9	93
Coalición PAN-PRI-PRD-NAEM	0	1	38	0	2	8	2	4	0	0	0	2	3	2	9	71
Candidatura Independiente	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gubernamental Federal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gubernamental Estatal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gubernamental Municipal	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Instituto Electoral del Estado de México	0	0	0	0	126	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	127
Total general	4	3	201	1	272	22	10	21	1	1	1	2	9	9	28	585

1.5 Levantamiento de la información por actores políticos (11 al 25 de mayo de 2024)

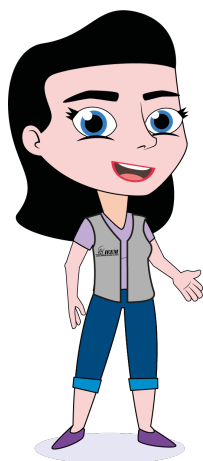
Tabla 7. Resultados de propaganda móvil o de tránsito por actor

Actor político / institución	Transporte público					Transporte privado					Perifoneo	Totales
	Autobús o camión	Combi o camioneta	Microbús	Mototaxi	Taxi	Autobús o camión	Combi o camioneta	Moto o motoneta	Publimóvil	Vehículo		
Partido Acción Nacional	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	5
Partido Revolucionario Institucional	3	0	0	0	8	0	4	0	0	10	4	29
Partido de la Revolución Democrática	0	2	0	0	1	0	0	0	0	0	3	6
Partido del Trabajo	0	0	0	0	3	1	3	0	1	0	1	9
Partido Verde Ecologista de México	0	1	0	0	3	0	0	0	1	6	1	12
Movimiento Ciudadano	0	0	0	1	2	0	3	0	1	7	9	23
Morena	0	0	0	0	8	2	9	0	0	13	7	39
Nueva Alianza Estado de México	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
Candidatura Común Morena-PT-PVEM	0	0	0	0	0	0	0	0	1	3	1	5
Candidatura Común PAN-PRI-PRD-NAEM	0	0	0	0	1	0	1	0	0	3	6	11
Coalición Morena-PT-PVEM	1	28	13	0	2	1	21	0	2	34	11	113
Coalición PAN-PRI-PRD-NAEM	3	4	1	0	7	1	19	1	3	33	8	80
Candidatura Independiente	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	2	3
Gubernamental Federal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gubernamental Estatal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gubernamental Municipal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Instituto Electoral del Estado de México	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total general	7	36	14	1	36	5	63	1	10	110	53	336

1.5 Levantamiento de la información por actores políticos (11 al 25 de mayo de 2024)

Tabla 7. Resultados de eventos de difusión por actor

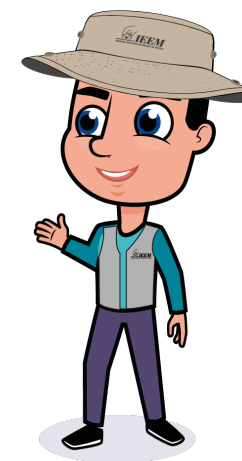
Actor político / institución	Brigada	Evento cultural o de entretenimiento	Marcha o caravana	Mitin	Platica ciudadana	Reunion	Totales
Partido Acción Nacional	0	0	0	0	0	0	0
Partido Revolucionario Institucional	1	0	0	1	1	0	3
Partido de la Revolución Democrática	1	0	0	0	0	0	1
Partido del Trabajo	0	0	0	0	1	0	1
Partido Verde Ecologista de México	0	0	1	0	0	0	1
Movimiento Ciudadano	3	0	4	1	0	0	8
Morena	3	0	0	0	0	0	3
Nueva Alianza Estado de México	0	0	1	0	0	0	1
Candidatura Común Morena-PT-PVEM	1	1	0	0	0	0	2
Candidatura Común PAN-PRI-PRD-NAEM	2	0	0	0	0	1	3
Coalición Morena-PT-PVEM	4	0	0	0	0	0	4
Coalición PAN-PRI-PRD-NAEM	6	0	2	0	1	0	9
Candidatura Independiente	0	0	1	0	0	0	1
Gubernamental Federal	0	0	0	0	0	0	0
Gubernamental Estatal	0	0	0	0	0	0	0
Gubernamental Municipal	0	0	0	0	0	0	0
Instituto Electoral del Estado de México	0	0	0	0	0	0	0
Total general	21	1	9	2	3	1	37



1.6

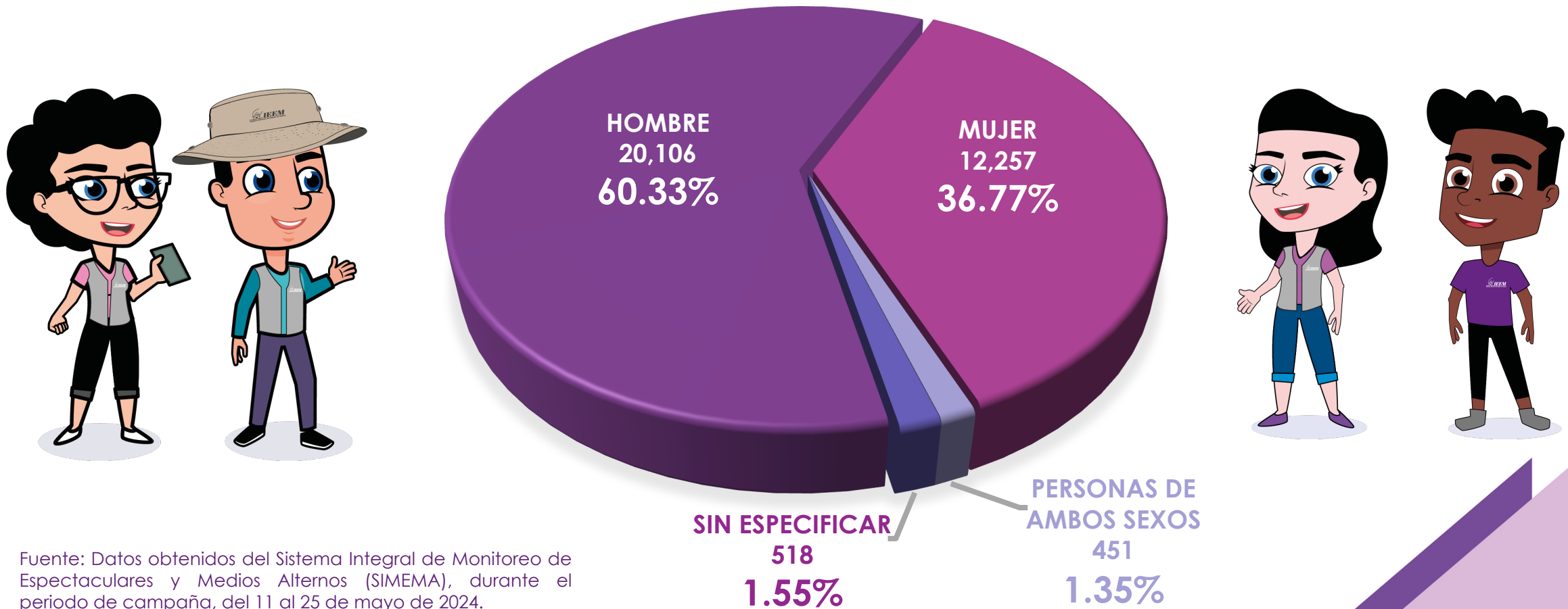
Perspectiva de género

Del 11 al 25 de mayo de 2024

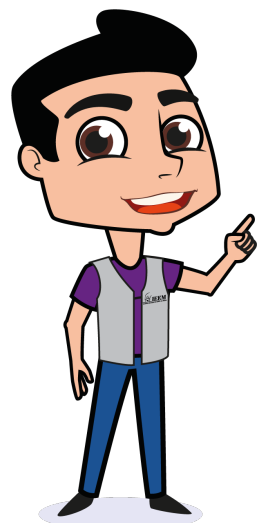


1.6 Perspectiva de género (11 al 25 de mayo de 2024)

Gráfica 5. Resultados de propaganda detectada en medios de comunicación alternos **por sexo**



Fuente: Datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de campaña, del 11 al 25 de mayo de 2024.



1.7

Propaganda no identificada

Del 11 al 25 de mayo de 2024



1.7 Propaganda no identificada

Tabla 8. Resultados de propaganda **no identificada** en el periodo del 11 al 25 de mayo de 2024

Elementos	Electoral	Política	Gubernamental	Cantidad de propaganda no identificada
Candidatura no registrada .	175	0	0	175
Colores distintos a los utilizados por los partidos políticos.	0	2	0	2
Colores similares a los utilizados por los partidos políticos sin denominación de partido político.	0	3	0	3
No se aprecia la denominación , emblema de partido político, ni especificación de cargo de la elección.	0	6	0	6
No se especifica el orden de gobierno .	0	0	0	0
Total general	175	11	0	186

Fuente: Datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de campaña, del 11 al 25 de mayo de 2024.

02. Monitoreo a Cine



Durante el **periodo** que se **reporta**, se **monitorearon** las siguientes **salas de cine**:

N°	Municipio	Nombre del Complejo Cinematográfico	Nombre de la Plaza donde se ubica el Cine	Propaganda detectada
1	107. Toluca	Cinépolis	Grand Plaza Toluca	NO
2	41. Ixtapan de la Sal	Cine - Auditorio "Horacio Zúñiga"	Auditorio "Horacio Zúñiga"	NO
3	55. Metepec	Cinépolis	Galerías Metepec	NO
4	43. Ixtlahuaca	Cinépolis	Bugambilias Ixtlahuaca	NO
5	52. Lerma	Cinemex	Plazas Outlet	NO
6	58. Naucalpan	Cinemex	San Mateo	NO
7	61. Nicolás Romero	Cinépolis	Town Center	NO
8	25. Cuautitlán Izcalli	Cinépolis	Luna Parc	NO
9	82. Tecámac	Cinemex	Macro Plaza Tecámac	NO
10	110. Tultitlan	Cinemex	Plaza Jardines	NO
11	34. Ecatepec	Cinemex	Ciudad Azteca	NO
12	100. Texcoco	Cinemex	Texcoco	NO
13	100. Texcoco	Cinépolis	Plaza Gran Patio Texcoco	NO
14	40. Ixtapaluca	Cinemex	Plaza Cortijo	NO
15	122. Valle De Chalco	Cinépolis	Plaza Sendero	NO

03.

Monitoreo Extraterritorial

3.1 Desarrollo

Este monitoreo se realizó de forma paralela al efectuado al interior del estado; el personal de la Dirección de Partidos Políticos efectuó esta actividad.

3.2 Desglose de la información

ESTADO COLINDANTE	AVENIDAS O CALLES MONITOREADAS	FECHA	PROPAGANDA DETECTADA
CIUDAD DE MÉXICO	Línea 4 Mexibús Red de Transporte del Oriente (Estación Indios Verdes - Estación Puente Martín Carrera).	19 de mayo de 2024	No
PUEBLA	Autopista México - Puebla (Tramo del Kilómetro 65 al 75 aproximadamente).	19 de mayo de 2024	No

04.

Conclusiones

Durante el periodo que se **reporta**, se validaron **33,332 registros** del *Sistema Integral de Monitoreo a Espectaculares y Medios Alternos*, **33,097** corresponden a propaganda **electoral**, **93** a propaganda **política**, **13** corresponden a propaganda **gubernamental** y **129** a propaganda de **autoridades electorales**.

La propaganda incluida en este informe se clasifica en **32,374 soportes promocionales**, **585** en **publicidad directa**, **336** en **propaganda móvil** y **37** en **eventos de difusión**.

Del total de propaganda validada **no se observó** la utilización de **lenguaje discriminatorio y/o violencia política contra las mujeres en razón de género**.